

FICHE DE PERFORMANCE RELATIVE AUX RETOMBÉES POUR LE CANADA 2021

La Politique sur les retombées pour le Canada d'EDC établit les critères que doivent remplir les transactions envisagées par la Société. De cette politique découle une série d'indicateurs mesurant la performance globale d'EDC, appelés collectivement la Fiche de performance relative aux retombées pour le Canada.

Services économiques d'EDC
Octobre 2022

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE DES RETOMBÉES POUR LE CANADA.....	2
FICHE DE PERFORMANCE RELATIVE AUX RETOMBÉES POUR LE CANADA – FAITS SAILLANTS DE 2021.....	2
1. RÔLE D’EDC DANS LA FACILITATION DU COMMERCE ET DE L’INVESTISSEMENT DIRECT À L’ÉTRANGER.....	3
TABLEAU 1 : PART DES EXPORTATIONS CANADIENNES ET DES IDCE FACILITÉS PAR EDC.....	4
2. DIVERSIFICATION DU COMMERCE CANADIEN SUR LES MARCHÉS ÉMERGENTS	4
TABLEAU 2 : PART DES EXPORTATIONS CANADIENNES ET DES IDCE VERS LES MARCHÉS ÉMERGENTS FACILITÉS PAR EDC.....	5
3. CONTRIBUTION À L’ÉCONOMIE CANADIENNE	5
4. PROGRAMMES D’INVESTISSEMENT D’EDC.....	6

FICHE DE PERFORMANCE RELATIVE AUX RETOMBÉES POUR LE CANADA – FAITS SAILLANTS DE 2021

- Le volume de transactions internationales et intérieures menées par EDC pour le compte d'entreprises canadiennes a atteint 111 G\$ en 2021, une hausse de 8,5 % par rapport à 2020.
- Les exportations, les investissements directs canadiens à l'étranger (IDCE) et les transactions sur le marché intérieur facilités par EDC ont généré environ 71,1 G\$ du produit intérieur brut (PIB) canadien et plus de 0,5 million de postes en équivalent temps plein (ETP). Cela représente 3,3 % du total du PIB canadien et 2,6 % de l'emploi au Canada.
- EDC a facilité 22 G\$ en transactions sur les marchés émergents¹, ce qui correspond à une baisse de 7,1 % par rapport à l'année précédente. Ce soutien représente 19,6 % de l'ensemble des exportations et des investissements directs canadiens sur les marchés émergents en 2021, contre 26,2 % en 2020.
- L'IDCE appuyé par EDC s'élève à 12,4 G\$ en 2021, une hausse par rapport à 2020, et représente 10,1 % de l'IDCE total.
- EDC a facilité 12,5 % du total des exportations et des investissements directs à l'étranger du Canada en 2021, comparativement à 14,3 % en 2020.
- Le nombre total de clients d'EDC a augmenté de 22,6 % en 2021, pour se fixer à 29 800 clients.
- Les transactions réalisées en partenariat, qui représentent les services financiers de répartition du risque fournis aux entreprises canadiennes en collaboration avec d'autres institutions financières, se sont chiffrées à 10 390 en 2021, soit une augmentation de 23,1 %.
- EDC a enregistré 8 152 transactions auprès des petites entreprises en 2021, une hausse de 3,5 % par rapport à l'année précédente.

SOMMAIRE DES RETOMBÉES POUR LE CANADA

	2020 ²	2021	Variation en %
1. Volume total d'EDC (G CAD)	102,3	111,0	8,5 %
• Volume sur les marchés émergents	23,7	22,0	-7,1 %
• IDCE soutenu par EDC	11,4	12,4	9,2 %
2. PIB canadien soutenu par le volume total d'EDC (G CAD)	65,3	71,1	8,9 %
• Part du PIB total canadien (%)	3,4 %	3,3 %	-3,7 %
3. Nombre d'emplois soutenus par le volume total d'EDC	470 298	505 004	8,9 %
• Part de l'emploi canadien total (%)	2,6 %	2,6 %	4 %
4. Nombre de clients servis	24 305	29 800	22,6 %
5. Nombre de transactions réalisées en partenariat	8 442	10 390	23,1 %
6. Nombre de transactions auprès des petites entreprises	7 875	8 152	3,5 %
7. Données sur le commerce et l'investissement (G CAD)			
• Exportations canadiennes de biens et services	648	766,3	18,3 %

• Exportations canadiennes de biens et services vers les marchés émergents ¹	88,5	94,3	6,5 %
• Investissement direct canadien à l'étranger (IDCE), tous pays confondus	67,1	123,3	83,6 %
• IDCE vers les marchés émergents ¹	1,8	18,3	919,9 %

Nota – Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens.

1. Les marchés émergents sont catégorisés par le Centre d'information économique et politique d'EDC.

2. Estimation corrigée. Peut différer légèrement des rapports publiés précédemment.

1. RÔLE D'EDC DANS LA FACILITATION DU COMMERCE ET DE L'INVESTISSEMENT DIRECT À L'ÉTRANGER

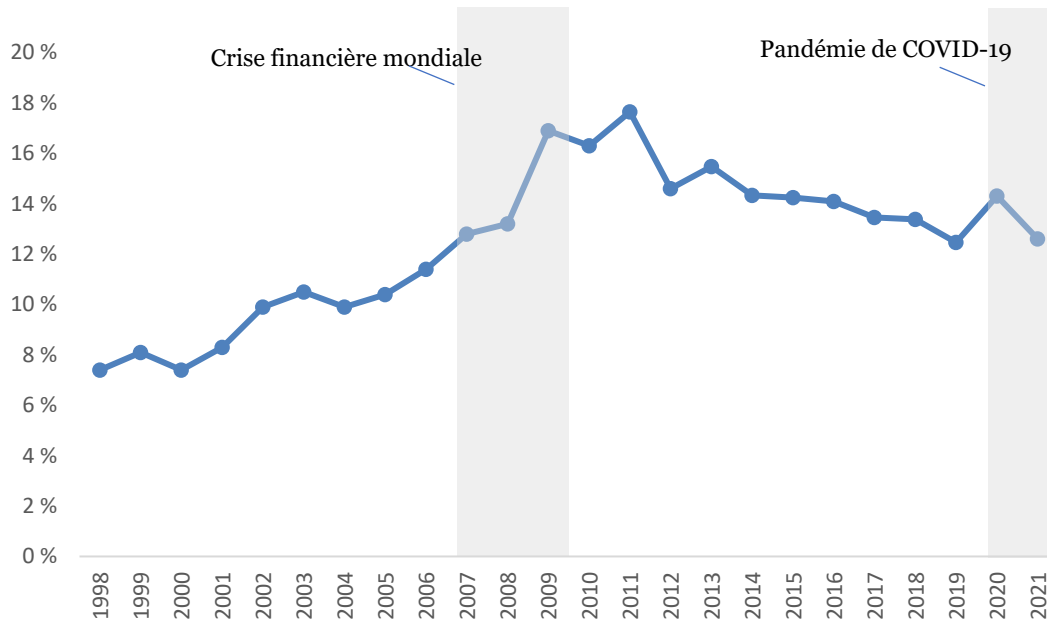
En 2021, EDC a soutenu 12,5 % de l'ensemble des exportations et des investissements à l'étranger du Canada (tableau 1), soit un peu moins qu'en 2020 (14,3 %). Les exportations canadiennes de biens et services ont augmenté de 18,3 %, passant de 648 G\$ en 2020 à 766 G\$ en 2021, reflétant la reprise post-COVID-19. L'IDCE a également connu un renouveau en passant de 67 G\$ à 123 G\$, soit une augmentation de 83,6 %. Le nombre de transactions d'EDC a augmenté de près de 9 G\$ en 2021 pour atteindre les 111 G\$, soit une hausse de 8,5 % par rapport à 2020.

Les marchés émergents présentent un bilan mitigé. Le nombre d'activités facilitées par EDC sur ces marchés a diminué de plus de 7,1 %, passant de 24 G\$ en 2020 à 22 G\$ en 2021. À l'inverse, le volume total des exportations canadiennes de biens et services vers les marchés émergents a augmenté de 6,5 %, passant de 89 G\$ à 94 G\$. L'IDCE vers les marchés émergents a augmenté de manière importante, passant de 2 G\$ en 2020 à 18 G\$ en 2021.

EDC a conclu 10 390 transactions en partenariat en 2021, une hausse de 23,1 % par rapport à 2020 (8 442). Ces transactions représentent les services financiers fournis aux entreprises canadiennes en collaboration avec d'autres institutions financières. Cette stratégie de partage des risques permet à EDC de tirer bien meilleur parti de son capital de financement et d'assurance que si elle était seule à fournir des prêts ou de l'assurance, ce qui accroît ses retombées économiques. Ces chiffres prouvent qu'EDC investit massivement dans ce modèle de partenariat. Au cours des cinq dernières années, le nombre de transactions réalisées en partenariat a connu une croissance annuelle de 25,2 %.

Le nombre total de clients servis a augmenté de 22,6 % en 2021 pour atteindre 29 800, poursuivant la croissance amorcée il y a quelques années. EDC s'est fermement engagée à soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) dans le cadre de son mandat général. La Société continue de soutenir les PME, pour lesquelles il peut être difficile ou coûteux d'obtenir du financement ou une assurance crédit commerciale. En effet, le nombre de transactions auprès des petites entreprises soutenues par EDC a grimpé de 3,5 % en 2021, passant de 7 875 à 8 152, et le taux de croissance annuel composé a augmenté de 23,9 % sur les cinq dernières années.

TABLEAU 1 : PART DES EXPORTATIONS CANADIENNES ET DES IDCE FACILITÉS PAR EDC



Source : Services économiques d'EDC

2. DIVERSIFICATION DU COMMERCE CANADIEN SUR LES MARCHÉS ÉMERGENTS

Dans un contexte économique mondial en proie à des difficultés majeures, comme l'inflation, la guerre, la sécheresse, le risque accru de défauts souverains et les nombreuses perturbations dans les chaînes d'approvisionnement, le Canada doit prendre de l'expansion et se diversifier sur les marchés traditionnels et émergents afin d'atténuer le risque de concentration dans son profil de commerce et d'investissement. C'est dans cette optique qu'EDC offre des renseignements sur le financement et les marchés.

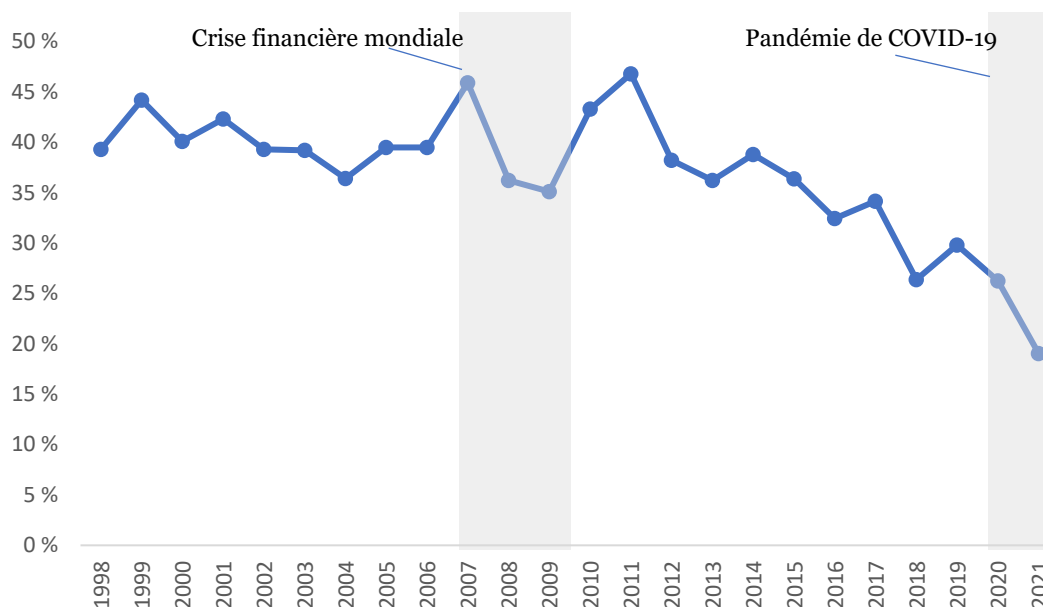
Depuis dix ans, les exportations canadiennes et l'investissement direct sur les marchés émergents sont en croissance. En 2021, les exportations canadiennes vers les marchés émergents sont reparties à la hausse, enregistrant une augmentation annuelle de 6,5 % après une baisse induite par la pandémie de COVID-19 en 2020. Ces exportations se sont élevées à 94 G\$ en 2021, un chiffre comparable à celui de 2019. L'IDCE vers les marchés émergents a été multiplié par dix, passant de 1,8 G\$ en 2020 à 18 G\$ en 2021. L'IDCE total vers l'ensemble des pays a également bondi de 67 G\$ à 123 G\$.

La proportion du commerce et de l'investissement des entreprises canadiennes sur les marchés émergents affiche une croissance lente, mais régulière. À l'heure actuelle, les marchés émergents comptent pour 12,7 % du total des échanges et des investissements, soit une augmentation de 0,1 point par rapport à l'année dernière. La part moyenne des marchés émergents dans le total des échanges et des investissements canadiens sur cinq ans (2017-2022) s'élève à 12,1 %. Cela représente le double de la part totale qu'occupaient les marchés émergents dans le commerce et

l'investissement canadiens au début des années 2000, bien que cette part demeure relativement faible.

En 2021, les activités facilitées par EDC sur les marchés émergents ont totalisé environ 24 G\$, une baisse de 7,1 % par rapport à 2020. Sur le volume total d'activités d'EDC de 111 G\$ pour 2021, elles ont donc représenté une part de 19,8 %, une baisse par rapport à la moyenne de 26,8 % de 2016 à 2020.

TABEAU 2 : PART DES EXPORTATIONS CANADIENNES ET DES IDCE VERS LES MARCHÉS ÉMERGENTS FACILITÉS PAR EDC



Source : Services économiques d'EDC

3. CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE CANADIENNE

Les exportations, l'IDCE et les transactions sur le marché intérieur facilités par EDC en 2021 auraient contribué à générer 71 G\$ du PIB canadien¹, une augmentation de 8,9 % par rapport à 2020. Cela inclut les retombées directes sur le PIB, mais aussi sur les chaînes d'approvisionnement des exportateurs². La contribution d'EDC à l'économie canadienne en 2021 s'élève ainsi à 3,3 % du PIB nominal total, une légère diminution par rapport à la moyenne de 3,5 % entre 2017 et 2020.

¹L'incidence sur le PIB est plus faible que le volume total d'activités d'EDC en raison des intrants importés qui font partie des exportations facilitées par EDC, et qui sont donc déduits du calcul du PIB.

²Les retombées directes sont la valeur ajoutée créée à la suite des activités des exportateurs soutenus par EDC. Les retombées indirectes sont la valeur ajoutée créée par le fournisseur de l'exportateur. En plus des 71 G\$ en valeur ajoutée directe et indirecte, EDC a également généré des retombées induites estimées à 10,4 G\$. Il y a des retombées induites lorsque les exportateurs et les employés injectent leurs bénéfices et salaires respectifs dans l'économie. Par prudence, nous n'avons pas intégré dans ce rapport les retombées induites dans le total des retombées pour le PIB.

Autrement dit, pour chaque dollar de revenu gagné au Canada en 2021, plus de trois cents étaient attribuables au soutien accordé par EDC au commerce et à l'investissement. L'emploi associé aux activités qu'EDC a facilitées en 2021 est estimé à 505 004 emplois en équivalent à temps plein, ce qui représente environ 2,6 % de l'emploi au pays.

Lors de la pandémie, EDC a apporté son soutien à l'économie canadienne en accordant des prêts et d'autres produits financiers à des entreprises non exportatrices, dans le cadre de son Programme de crédit aux entreprises (PCE). Ce programme comptait pour 1 % du volume total d'activités d'EDC en 2021 et 0,8 % en 2020.

4. PROGRAMMES D'INVESTISSEMENT D'EDC

Les placements d'EDC dans des fonds au Canada ont généré des revenus de 34,1 G\$ durant l'exercice clos en décembre 2021. Les partenariats ont quant à eux rapporté environ 3,4 G\$ (déduction faite des pertes) aux entreprises établies au Canada, soit une baisse de 32 % par rapport aux gains de l'année précédente. Cette situation illustre la lente relance économique entre la fin de 2020 et le début de 2021, lorsque la pandémie de COVID-19 était au plus fort. Ces investissements ont contribué à soutenir l'apport canadien aux entreprises et aux fonds qui s'approvisionnent en biens et services au Canada et à conserver de précieux emplois au pays.